



## CÓDIGO DE ÉTICA RADIO BRISA STEREO 95.3 FM.

La estación de radiodifusión sonora denominada **RADIO BRISA STEREO** con frecuencia 95.3 FM matriz en el cantón Píllaro provincia de Tungurahua en aplicación del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, publicado en el Registro Oficial Suplemento 383 de 28 de agosto de 2023, promulga su Código de Ética conforme a la siguientes normas y principios:

**Art. 1. - Objeto.** - Este medio de comunicación, expide el presente Código de Ética y tiene por objeto auto regular la conducta, políticas editorías y/o informativas dentro de la Estación de Radiodifusión, con el fin de generar un equilibrio entre la responsabilidad y la libertad informativa en el medio de comunicación.

**Art. 2. - Ámbito de Aplicación.** - Las disposiciones del presente Código de Ética serán aplicables y de carácter obligatorio de todos los colaboradores, incluido directivos, periodistas, técnicos y demás personal asociado a esta estación radial.

**Art. 3. - Aplicación de los principios generales.** - En el presente Código de Ética se aplicarán los principios previstos en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación y su Reglamento General, además de los principios que rigen a la comunicación, la libertad de expresión e información.

**Art. 4. - Principio de transparencia.** - Todos los ciudadanos accederán a la información pública y de interés de la Estación de Radiodifusión, misma que se encontrará en la página web de la Estación; el presente código de ética será difundido por medio del portal web a disposición del público en general.

**Art.5. - Principio de ética y probidad.** - Todos los colaboradores, directivos, periodistas, técnicos y demás personal de la estación de radiodifusión actuarán con probidad, honradez, integridad, imparcialidad, buena fe, confianza mutua, solidaridad, transparencia, en el marco de los más altos estándares profesionales; el respeto a las personas, la diligencia y la primacía de la veracidad y la imparcialidad, por sobre los intereses de la Radio.

**Art.6. - Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes.** - El medio de comunicación, así como sus colaboradores, directivos, periodistas y demás técnicos de la estación de radiodifusión promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, en atención al principio de interés superior establecido en la Constitución y el Código de la Niñez y Adolescencia.

**Art. 7. - Principio de confianza.** - en virtud del alto riesgo de la información, es esencial que los radioescuchas confíen en que la estación de radiodifusión les dice la verdad, en este sentido:



- ❖ La información de la Estación de Radiodifusión deberá ser fidedigna y presentada con equilibrio y equidad.
- ❖ Los análisis que realice la Estación de Radiodifusión representarán sus mejores juicios independientes y no dará lugar a sus preferencias o las de sus fuentes o anunciantes.
- ❖ No existirá agenda reservada sobre ningún producto de la estación de radiodifusión.

**Art.8. – Principio de Pluralismo.** - El ejercicio de la comunicación debe ser activo con los diversos sectores sociales, sin discriminar de etnia, religión, pensamiento político, respetando la diversidad, dentro de un marco ético y democrático.

**Art.9. – Principio de Participación.** – La Estación de Radiodifusión debe permitir actuar a todos los actores sociales, ejerciendo su derecho a informar, ser informados y a dar libremente su opinión, así como también considerar a los ciudadanos como consumidores de la comunicación para que con sus criterios puedan influir en la selección, elaboración de los mensajes de la radio. La comunicación es un derecho que da voz a todos los derechos.

**Art. 10. – Principio de Libertad de Expresión:** Se reconoce el principio y derecho a la libertad de expresión de todos los colaboradores de la estación de radiodifusión, así como también de la ciudadanía en general, reconocido este principio desde su doble dimensión, por el cual se prioriza la protección de las personas que manifiestan sus ideas, transmiten información y exponen sus opiniones y, en general, ejercer su derecho a emitir, crear o producir cualquier contenido para comunicarlo al mayor número de destinatarios posibles (dimensión individual); y simultáneamente el derecho de la sociedad a acceder, recibir, buscar y conocer todas esas formas de expresión del pensamiento que se transmitan por la estación de radiodifusión (dimensión social).

**Art. 11. – Valores.** – Como valores éticos fundamentales que guían la conducta y las decisiones de los periodistas, con el fin de mantener la integridad, la objetividad y la confianza del público de Radio Brisa Stereo, algunos de los valores más importantes para este medio de comunicación son:

- ❖ **Veracidad.** –. Los periodistas deben esforzarse por verificar la información antes de publicarla y corregir cualquier error de manera oportuna Compromiso con la precisión y verdad.
- ❖ **Objetividad.** – Evitar perjuicios personales o institucionales en la presentación de la información y noticias. Esto incluye ser imparcial y presentar diferentes puntos de vista de manera equitativa.
- ❖ **Responsabilidad.** - Reconocer el impacto de su trabajo en la sociedad y asumir la responsabilidad de cómo las noticias, reportajes o información emitida por el medio de comunicación puedan afectar a las personas o comunidades.



- ❖ **Equidad y justicia.** – Tratar a todas las fuentes y sujetos de manera justa y con respeto, dando a todas las partes la oportunidad de ser escuchadas.
- ❖ **Imparcialidad.** – en la Radio se presentarán los hechos tal como son, sin influencia de prejuicios personales, políticos o institucionales. Nuestros periodistas y colaboradores están comprometidos a investigar con profundidad, contrastar fuentes y presentar las noticias de manera equilibrada, respetando siempre la diversidad de opiniones.

Estos valores son cruciales para mantener la confianza del público y la credibilidad de nuestro medio de comunicación, especialmente en un entorno mediático donde la desinformación y las noticias falsas pueden ser un desafío significativo. La adhesión a estos valores éticos también ayuda a garantizar que el periodismo cumpla su papel vital como cuarto poder en una sociedad democrática.

**Art. 12. –Derecho al Honor:** debe ejercer la debida diligencia para asegurar que sus transmisiones no infrinjan el derecho al honor de individuos o grupos de ciudadanos, para aquello deben estar mecanismos de revisión y supervisión de los contenidos antes de su difusión.

En caso de que una emisión sea considerada perjudicial para el honor de una persona, esta tendrá derecho a una réplica o rectificación en la misma emisora de radio, de conformidad con lo establecido en el Art. 23 de la Ley Orgánica de Comunicación.

No se considerarán violaciones al honor aquellas expresiones que, dentro del contexto de una información veraz y de interés público, sean necesarias y proporcionadas.

**Art. 13.- Limitaciones en la Divulgación:** se compromete a mantener el más alto nivel de respeto por la vida privada de los individuos; la divulgación de información relativa a la vida privada de un individuo sin su consentimiento explícito está estrictamente prohibida, a menos que dicha información tenga relevancia pública indiscutible y su publicación sirva a un interés social mayor.

**Art. 14. – Secreto Profesional:** El secreto profesional es un derecho y un deber de los informadores en el afán del derecho a la información del público, y por ello se compromete guardar la identidad de algún informante cuando este haya ofrecido información sustancial y haya solicitado confidencialidad ante el riesgo de ver afectada su integridad física, profesional o familiar.

El secreto profesional no será aplicable en casos donde la retención de información pueda constituir un delito o cuando exista una amenaza inminente a la seguridad pública, en tales casos, la revelación de información deberá hacerse de conformidad con los procedimientos legales establecidos.



**Art. 15. - Igualdad y No Discriminación:** deberá asegurarse de que sus programas y contenidos promuevan la igualdad y la diversidad, y no contengan lenguaje o material discriminatorio por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio- económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente.

Se deberá incluir programas que reflejen la diversidad de la sociedad y fomenten el entendimiento y respeto entre diferentes comunidades y grupos.

Los oyentes tendrán derecho a presentar quejas si consideran que algún contenido transmitido viola el principio de igualdad y no discriminación.

**Art. 16. -** Tiene el firme compromiso de separar la línea editorial de las decisiones periodísticas de la empresa como referentes para la toma de decisiones, prioriza el interés público a las utilidades económicas.

**Art. 17. -** Todo el que emita opinión se hace responsable de lo afirma o informa, sin que existan restricciones y limitaciones para ejercer la libertad de prensa y opinión. Por lo anterior, no habrá espacios de opinión bajo seudónimos ni firmas o segmentos que ponderen rumores o trascendidos que, vulneran los principios éticos de transparencia informativa, desinformación y manipulación y por ello vulneran el derecho a la información de la sociedad porque recibirían un producto informativo sin garantías de calidad periodística.

**Art. 18. - Obligaciones de los colaboradores, directivos, periodistas, trabajadores y productores independientes de la Estación de Radiodifusión:**

- ❖ Transmitir información precisa, veraz, con criterios claros para la investigación, verificación y presentación de los hechos.
- ❖ Mantener la reserva y confidencialidad de las fuentes.
- ❖ Respetar la autoría del material periodístico ajeno; sea inédito, confidencial o ya difundido, en estos casos es honesto citar las fuentes y otorgar los créditos correspondientes.
- ❖ Fomentar la responsabilidad social, de valores democráticos y de derechos humanos.
- ❖ Fomentar el compañerismo y el trabajo en equipo.
- ❖ Cuidar el aspecto personal y respetar su propio prestigio. Guardar siempre de usar palabras obscenas y/o groseras que denigran la dignidad de las personas.
- ❖ Respetar la dignidad, el honor, la intimidad y la vida privada de todas las personas públicas y privadas.
- ❖ Protección a niños, niñas y adolescentes y demás grupos vulnerables, evitando prioritariamente cualquier forma de discriminación, con el fin del respeto y cuidado de sus derechos.



- ❖ Promover a través del medio de radiodifusión la inserción de programas inclusivos, orientados a promocionar los derechos de las niñas, niños y adolescentes y demás grupos de atención prioritaria.
- ❖ Dar todas las facilidades a los ciudadanos pertenecientes a grupos prioritarios para que utilicen el medio de comunicación a fin de realizar cualquier queja, información, opinión sobre el desarrollo y cumplimiento de sus derechos fundamentales.
- ❖ Proteger el derecho a la privacidad del adolescente que se encuentre en un proceso penal, en concordancia con lo establecido por el Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia.
- ❖ Receptar y dar seguimiento a las solicitudes de derecho a la réplica y rectificación de información, que a criterio de los solicitantes es inexacta o perjudicial para la reputación del reclamante, con el fin de garantizar el derecho a la réplica de todos los ciudadanos.
- ❖ Corregir de inmediato cualquier inexactitud, declaración engañosa o distorsión informativa; en un espacio similar al que se generó de manera específica para este fin, permitiendo que se materialice el derecho a la réplica de las personas o instituciones afectadas; además cuando corresponda deberá expresar una disculpa de manera pública.
- ❖ Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla.
- ❖ Respetar el derecho de presunción de inocencia.
- ❖ Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias.
- ❖ Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones.
- ❖ Estimular el debate público para contribuir a la toma de decisiones informadas.
- ❖ Rechazar rumores, especulaciones o versiones interesadas.

**Art. 19. - Prohibiciones de los colaboradores, directivos, periodistas, trabajadores y productores independientes de la Estación de Radiodifusión:**

- ❖ Utilizar la Estación de Radiodifusión para emitir declaraciones que constituyan una falsa imputación de un delito, infracción o contravención en contra de otra persona.
- ❖ Utilizar la Estación de Radiodifusión para proferir improperios, expresiones en descrédito o deshonra en contra otra persona, peor aún en contra de mujeres o miembros del núcleo familiar, ya sea mediante lenguaje violento, agresivo, vulgar u hostil.
- ❖ Incurrir en delitos que conlleven a condena judicial.
- ❖ Buscar y/o aceptar beneficios personales a costa de la profesión periodística o de producción radiofónica.
- ❖ Utilizar información reservada, a la cual se tenga acceso por el ejercicio de la profesión, para su beneficio, en detrimento de terceros.
- ❖ Recibir o pedir remuneración, obsequios o prebenda alguna de las instituciones o personas públicas o privadas que frecuenten en el ejercicio del periodismo.



- ❖ Realizar contenidos y comentarios discriminatorios, peor aún que tengan que ver con niñas, niños y adolescentes o cualquier ciudadano perteneciente a un grupo de atención prioritaria.
- ❖ Incitar a que las niñas, niños y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud física o mental.
- ❖ Usar y difundir menciones identificativas que atenten contra la dignidad o derechos de personas adultas mayores, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, o quienes adolezcan enfermedades catastróficas o de alta complejidad.
- ❖ Emitir menciones identificativas de niñas, niños y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo en el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente.
- ❖ Realizar una orden de trabajo o desarrollar contenidos, programas y mensajes contrarios a este código de ética y los principios éticos de la comunicación.
- ❖ Inducir, dirigir, aconsejar, ordenar, establecer retos, utilizando la estación de radiodifusión, a una o varias personas que cause que se provoque daño así mismo, ponga fin a su vida o atente contra su salud mental.
- ❖ Omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones públicas.
- ❖ Obtener información por medios ilícitos.
- ❖ Dar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u eventos similares.
- ❖ Utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de la función informativa.
- ❖ Difundir de forma positiva o avalatoria, las conductas irresponsables con el medio ambiente o que incentiven la desunión entre los ciudadanos.
- ❖ Realizar prácticas de linchamiento mediático, entendido esto como la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de la estación de radiodifusión destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

**DISPOSICIÓN FINAL.** – El presente Código de Ética entrará en vigencia a partir de su expedición sin perjuicio de su publicación en la página web de este medio de comunicación o en un instrumento a disposición del público.

Dado en la ciudad de Píllaro, a los 18 días del mes de enero del 2024

Atentamente,

MSc. Patricio Quintuña  
Gerente General de Radio Brisa Stereo